

ABRIL 2023 | EDIÇÃO Nº 20 | NEWSLETTER DIGITAL

IGUATEMI DAILY



NO MÊS DEDICADO À PÁSCOA, TRAZEMOS UMA ENTREVISTA COM A CRIADORA DE CONTEÚDO DIGITAL FRANCESCA CIVITA, QUE ESTÁ ENCABEÇANDO UMA AÇÃO SOCIAL EM HOMENAGEM À DATA. AINDA NA EDIÇÃO DE ABRIL, ABORDAMOS OS INFLUENCIADORES DE RELÓGIOS (UM NOVO NICHU NO UNIVERSO DIGITAL) E A ESTÉTICA DOS ANOS 70 VOLTANDO COM O SUCESSO DE "DAISY JONES AND THE SIX". BOA LEITURA!

NOVOS HORIZONTES NO DESERTO

TURISMO

Na cidade de Marfa, no meio do deserto texano, a hotelier Liz Lamber lançará casas feitas por impressoras 3D como opção de hospedagem. Mesclando a tecnologia à técnicas tradicionais de construção com terra, os edifícios do hotel El Cosmico terão domos, arcos e abóbadas, aproveitando as formas circulares para criar um ambiente que remete a um casulo. A paleta de cores terrosos dá a sensação de que as construções se ergueram do solo onde estão. Criam, ainda, um contraste com as outras acomodações, que incluem trailers e tendas. Por enquanto, as imagens renderizadas disponibilizadas pela empresa são nosso único contato com o projeto, mas quem tiver interesse em se hospedar nestas estruturas já pode fazer inscrições antecipadas.



CASAS PROJETADAS DIGITALMENTE PARA IMPRESSÃO 3D (FOTO: REPRODUÇÃO)



CARILLON MIAMI WELLNESS RESORT

CUIDADOS HIGHTECH

BEM-ESTAR

Esta matéria do New York Times indica seis retiros que usam tecnologia de ponta para cuidar do bem-estar. Em vez de tratamentos convencionais, os espaços oferecem terapias alternativas (como uma luz vermelha que coloca o corpo em estado de repouso profundo) somadas a uma análise de saúde integral. Com a pandemia, o setor de Wellness viu uma mudança de foco, trocando Yoga e meditação por tratamentos que têm intersecções de terapias orientais com a medicina diagnóstica do Ocidente. Os hóspedes que já estavam dormindo na medida certa, se alimentando bem e fazendo exercícios físicos com frequência passaram a fazer check up com exames de sangue abrangentes para um cuidado mais profundo da saúde.

CONDOMÍNIOS DE LUXO REPAGINADOS

COMPORTAMENTO

Em um cenário de mercado imobiliário saturado, é necessário recorrer a soluções inovadoras para não perecer. Esta matéria da Curbed explora um fenômeno no qual imóveis de luxo têm sido comparados a “acampamentos para pessoas ricas”. Em Nova York, os condomínios mais sumptuosos são como oásis no meio da cidade, com comodidades que vão além das geladeiras de vinho e coberturas com piscinas. A questão agora está em oferecer às pessoas uma vida social composta por atividades que contribuem para o gosto pessoal de cada uma delas. Seja construindo terrários no Dia Mundial da Terra, tendo aulas de Yoga ou aproveitando happy-hours semanais em cervejarias do Brooklin: tudo é pensado para que seja exclusivo.



(FOTO: ILUSTRAÇÃO THE ATLANTIC)

MAIS QUE AMIGOS, VIZINHOS

COMPORTAMENTO

Se seus amigos te fazem tão bem, por que não torná-los seus vizinhos? Este artigo do The Atlantic levanta a questão a partir de reflexões que a autora teve durante o isolamento social na fase mais crítica da pandemia. Usando pesquisas sobre a felicidade, ela aprofunda o raciocínio a partir da ideia de que estar geograficamente próxima das amizades não só aumenta a presença do sentimento no dia a dia, como também eleva o tempo de vida – até mais do que ter relações familiares ou conjugais estáveis. Em um cenário no qual a mentalidade está mais voltada para construir carreira e estabelecer o próprio núcleo familiar, é possível que haja turbulências no início do caminho, mas aproximar-se fisicamente dos amigos pode trazer ganhos surpreendentes.



(FOTO: ILUSTRAÇÃO THE ATLANTIC)



CENA DA SÉRIE DAISY JONES AND THE SIX, DO PRIME VIDEO (FOTO: REPRODUÇÃO)

RETORNO À VIBRANTE DÉCADA DE 70

BELEZA

A nova série de sucesso do Prime Video, "Daisy Jones and The Six", vem conquistando um espaço que transcende o setor audiovisual. Baseada no livro de mesmo nome da celebrada autora Taylor Jenkins Reid, a produção se destaca por transportar os telespectadores de volta aos anos 70 a partir das roupas, músicas, cabelo e maquiagem. Aliás, muitos dos fãs decidiram mergulhar de cabeça nesta estética - literalmente. Este artigo da Vogue traz dicas de cortes de cabelo para quem quer se inspirar no visual da série e se sentir um rockstar setentista em pleno auge do sucesso.

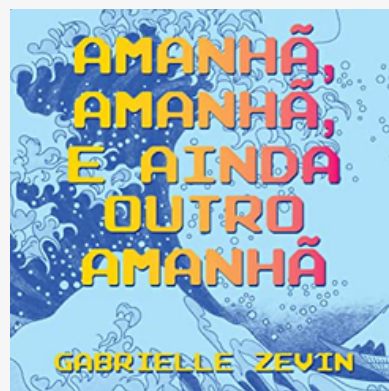


PODCAST

Em "How We Live Now", a escritora Katherine May levanta questões sobre como as transformações do mundo nos afetam mais intimamente. Com uma série de conversas profundamente pessoais, o podcast da autora de "Electricity of Every Living Thing" e "Wintering" explora uma nova mentalidade, seja do ponto de vista cultural, social ou mesmo espiritual.

LIVRO

"Amanhã, Amanhã, e Ainda Outro Amanhã" conta a história de dois amigos de infância que decidem começar uma parceria na indústria dos videogames. De um dia para o outro, a dupla realiza os sonhos de uma vida, mas nem sempre as coisas seguem o caminho planejado. Abarcando mais de trinta anos da vida dos protagonistas, vemos uma história de amor, ambição e análise da natureza humana.



SÉRIE

LANÇAMENTO DO PRIME VIDEO, "SWARM" TRÁZ A HISTÓRIA DE UMA JOVEM CUJA OBSESSÃO COM UMA POP STAR VAI LONGE DEMAIS. CRIADA POR DONALD GLOVER E JANINE NEBERS, A OBRA GANHOU DESTAQUE PELO NÚMERO DE CELEBRIDADES CONVIDADAS PARA INTEGRAR O ELENCO. ENTRE AS APARIÇÕES MAIS CHOCANTES ESTÃO AS DA CANTORA BILLIE EILISH E DA MODELO PARIS JACKSON, ALÉM DA FILHA DE MICHELLE E BARACK, MALIA OBAMA.

SÉRIE

A QUARTA TEMPORADA DA ACALAMADA SÉRIE "SUCCESION" ACABA DE SER LANÇADA NA HBO. A NARRATIVA NÓS LEVA A ACOMPANHAR A SAGA DA INFLUENTE E BILIONÁRIA FAMÍLIA ROY (DONA DO MAIOR CONGLOMERADO DE MÍDIA DO MUNDO) A PARTIR DE LOGAN E DOS QUATRO FILHOS. A PRODUÇÃO É UMA DAS MAIS PREMIADAS ATUALMENTE (SOMENTE EM GRAMMY AWARDS, ACUMULA 13 ESTATUETAS)

FILME

ESTE ANO, A EXPECTATIVA ESTAVA ALTA PARA OS COMERCIAIS DO SUPER BOWL - E UM DOS ANÚNCIOS MAIS COMENTADOS FOI O TRAILER INÉDITO DO FILME "AIR". A TRAMA É CENTRADA NA NEGOCIAÇÃO ENTRE O ENTÃO NOVATO MICHAEL JORDAN E A NIKE, QUE TENTAVA CONVENCER O JOGADOR A ASSINAR UM CONTRATO COM A MARCA PARA QUE A COMPANHIA GANHASSE MAIS VISIBILIDADE. O ELENCO TEM MATT DAMON, BEN AFFLECK E VIOLA DAVIS.



AMANDINE, JOVEM INFLUENCIADORA DE RELÓGIOS
(FOTO: REPRODUÇÃO)

NOVO NICHU DE INFLUÊNCIA DIGITAL

MODA

A indústria de relógios é o mais novo setor a ganhar espaço nas redes sociais. Influenciadores digitais estão ascendendo neste nicho inusitado, mostrando seus modelos favoritos e fazendo parcerias com grandes marcas globais. Este artigo do Financial Times traz alguns exemplos de personalidades que ganharam fama falando sobre seu amor pelos objetos. Entre eles está a jovem Amandine, que, aos 12 anos, está nas redes desde 2018. Até pouco tempo atrás, propagandas de relógios eram praticamente limitadas a imagens de mãos segurando copos de bebida, mas com o poder das redes sociais, pessoas usando os acessórios também estão aparecendo diante das câmeras e atraindo seguidores para seu estilo de vida.

RACHADURAS MARCADAS POR ARTE

ARTE

Em São Paulo, uma nova exibição tem como palco um prédio construído na década de 1940. Reunindo o trabalho de mais de uma centena de artistas e designers, o projeto faz parte da Semana do Design de São Paulo. A iniciativa visa trazer mais arte e atividades culturais para o centro da capital paulista. Chamada de "O Tempo das Graças", a exposição preencheu o Edifício Virgínia com obras que criam uma rede de afeto entre os trabalhos dos diferentes artistas. Referências à regeneração foram vistas em diversos aspectos das instalações, com obras literalmente preenchendo as rachaduras do prédio. Por trás da exposição está o projeto Somauma, que foca no desenvolvimento imobiliário a partir do retrofit de prédios vazios, com um misto de arquitetura e sustentabilidade.



OBRA "FISSURA", DA EXPOSIÇÃO "O TEMPO DAS GRAÇAS", NO EDIFÍCIO VIRGÍNIA (FOTO:REPRODUÇÃO)

INFLUÊNCIA COM PROPÓSITO

UM BATE-PAPO COM FRANCESCA CIVITA SOBRE ESTILO E AÇÃO SOCIAL



PÁSCOA CESCA (INSTAGRAM)

Com 23 anos, a criadora de conteúdo digital Francesca Civita é considerada uma globetrotter. Criada em ambiente internacional, ela já viajou pelos cinco continentes, acumulando experiências que, depois, se traduzem em dicas de viagem, lifestyle, gastronomia, beleza e tendências de moda. Formada em Global Marketing Management pela Regent's University de Londres (cidade onde morou por quatro anos), Cesca, como é conhecida, é considerada uma referência entre os novos influenciadores da Geração Z. Nesta entrevista ao Iguatemi, ela fala sobre as singularidades de seu estilo, inspirações e a "Páscoa da Cesca", projeto social que está promovendo - entre outros assuntos. Acompanhe a seguir:

_Desde a primeira campanha de moda da qual participou, ainda na adolescência, até agora, o que mudou? Como seu olhar e estilo foram se modificando de lá para cá?

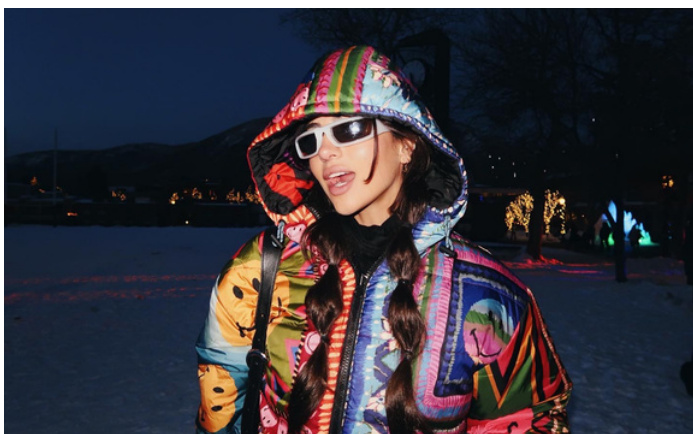
Naquela época minhas interações com a moda eram puramente intuitivas. Acredito que sempre tive um senso de estética apurado e um prazer em explorar e ousar. Com o passar dos anos tive mais acesso ao conhecimento que existe nesse universo complexo e imenso. Aprendi sobre tendências, materiais, bons cortes, estilos, designers, produção e divulgação da moda. Também adquiri aprendizados não só sobre o lado comercial mas sobre a influência social da moda. Pude colocar minha intuição em prática de maneira mais profissional. A essência não se alterou. Só mudou a forma e a quantidade de informações.

_E com relação à produção de conteúdo: houve transformações desde quando passou a ser influenciadora digital, até ter o espaço que você ocupa hoje?

Hoje sou muito mais focada e consigo transmitir exatamente aquilo que quero apresentar para quem me acompanha. Aqueles que me seguem sabem que tenho um estilo próprio, sabem qual é, como e onde encontrar. Acho que isso é fundamental no meio em que trabalho: o das influências. Quando a pessoa diz “vou procurar no perfil da Cesca”, é porque está em busca de algo que sabe que vai encontrar lá. Nada é aleatório. E vice-versa. Sei exatamente quem são meus seguidores e o que procuram. Produzo o conteúdo especificamente para minha comunidade. Isso facilita muito na hora de incluir um pouco sobre minha vida pessoal e dicas daquilo que eu mesma procuro.

_Que outros(as) criadores(as) de conteúdo de moda mais te inspiram?

Difícil! Me inspiro e admiro muitos. Pensando rápido, sou apaixonada pelo estilo da italiana Annacarla Dall'Avo, poderia ficar horas e horas no feed dela! (risos) Adoro também a Julie Sariñana, o estilo ousado da Aureta, o street style da Anok Yai, a vibe boho chic da Martha Graeff... são muitas! Além de todas as minhas amigas que também trabalham com criação de conteúdo. Sinto que nos inspiramos umas nas outras diariamente, de certa forma.



FRANCESCA CIVITA (VICTOR IGLESIAS)

_Quando você começou a adotar o conceito high-low - e como isso tem relação com sua própria personalidade?
Minha vida toda é high-low. Não só na moda. Adoro Londres tanto quanto meu sítio em Arandu. Posso ir a qualquer boteco bacana e curtir como se estivesse num restaurante estrelado. Acho que isso vem muito da minha criação, daquilo ao que fui exposta. Tive a oportunidade de conhecer muita coisa e minha família sempre fez questão de me ensinar a tirar prazer de tudo, a ver a beleza em tudo, em aceitar. Acredito muito que as coisas são como enxergamos, independentemente daquilo que elas parecem ser.

_Em uma coluna que você assina para um veículo de moda, você é definida como "apreciadora do inédito". Como a inovação e o ineditismo se traduzem no seu trabalho?

Além da moda, sou muito ligada em viajar e conhecer destinos pouco explorados. Lugares inusitados, experiências únicas. Com isso acabo dando dicas de produtores locais de moda e lifestyle diferenciado. Não tenho medo de ousar, sempre encontro algo que fala comigo. Aliás, aqui mesmo no Brasil tenho tido a oportunidade de conhecer estilistas que ainda não chegaram ao mainstream e que saíram do teatro, ou do Carnaval. Adoro isso!

_Dos lugares que você já conheceu nas viagens pelo mundo, qual foi mais transformador e por quê?

Acho que a África foi um lugar onde aprendi a me reconectar com tudo aquilo que realmente importa e de que ao longo da vida nós nos esquecemos. É o caso, por exemplo, da importância da natureza. Além disso, observar os animais me ensinou muito sobre mim mesma. É incrível a semelhança das nossas interações com as

relações no mundo animal. Fora que a África é linda, mágica e tem um energia surreal. As cores e os aromas mexeram muito comigo.

_Como surgiu a ideia de fazer a "Páscoa da Cesca"? Como funciona o projeto e qual sua importância?

Tenho o privilégio de ter uma mãe super envolvida com o Terceiro Setor e com muitas ONGs desde que sou pequena. Muitas vezes a acompanhei para conhecer instituições e comunidades e assim vivenciar instantes da vida das crianças. A partir disso foi fácil pensar em algo que as fizessem brincar e sorrir. Numa dessas ocasiões estávamos perto da Páscoa e pensei em algo que poderia ser um momento lúdico para o público infantil. A primeira experiência foi um sucesso! Fizemos brincadeiras de roda, pintamos, fizemos pic nic, comemos chocolate e ouvimos música. Não posso descrever o quanto me diverti e fiquei feliz em ver as crianças transbordando de alegria. Foi em casa mesmo e com cara de encontro de família e amigos, que é o que acredito ser o formato ideal. Simples e completo! Todo ano vamos chamar crianças de diferentes organizações. No ano passado foi a AMEM (Associação dos Amigos do Menor pelo Esporte Maior) e neste ano temos algumas em mente. Cuidamos do transporte e de toda a segurança dos participantes.

_Você tem experiência de voluntariado junto à ONG "Gerando Falcões" desde 2014. Quais têm sido os aprendizados mais profundos da atuação no Terceiro Setor?

Vou falar de somente um aprendizado, que é aquele que minha mãe sempre insistiu em ensinar. Ou toda a sociedade civil se envolve de alguma maneira ou não teremos esperança de dias melhores para todos. Ou entendemos que somos uma coisa só - e que o bem-estar de um está diretamente ligado ao do outro - ou não vamos ver esta

ou aquela comunidade, esta ou aquela causa, mudar para como desejamos. Não adianta só querer, tem que fazer.



PÁSCOA DA CESCA

O que é?
A Páscoa da Cesca é uma **ação social que visa acolher**, integrar e proporcionar atividades lúdicas, criando boas memórias para as crianças em vulnerabilidade social.

Qual o intuito?
O intuito é **oferecer um dia de atividades** durante a Semana da Páscoa,

Gincanas e brincadeiras sensoriais

- PEGA-PEGA
- PINTURA E OFICINA DE OVOS DE PÁSCOA
- ESTÁTUA

Além da tradicional caça aos ovos!

A Páscoa da Cesca é **um projeto social sem fins lucrativos**, que visa acolher e ressignificar a data da Páscoa para crianças e adolescentes junto a parceiros especiais.

Vamos fazer parte deste movimento juntos?

As marcas participantes do projeto viabilizam a criação das atividades para as crianças, além de serem **divulgadas posteriormente no perfil da influenciadora**.

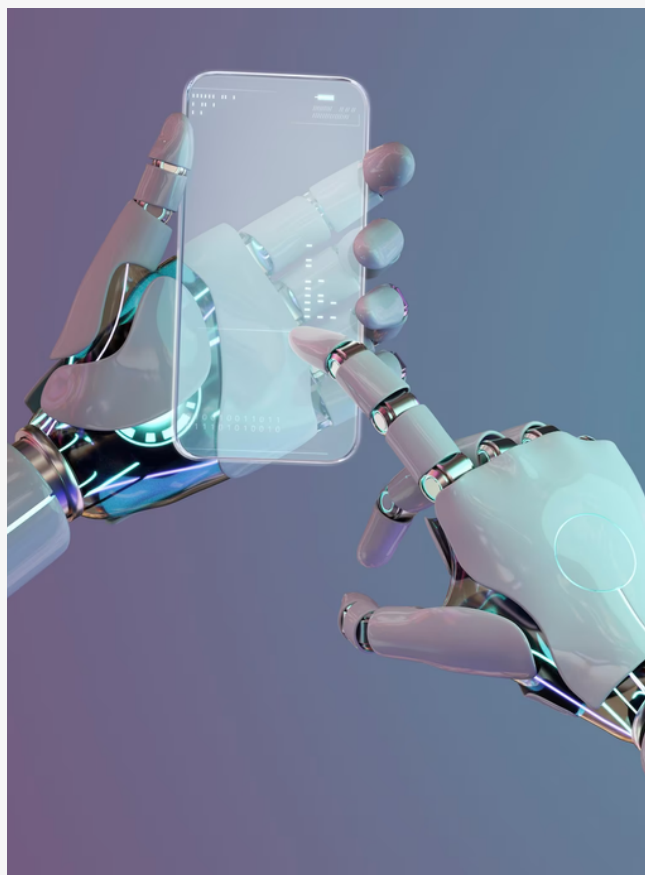
📷 📺 📱

PÁSCOA CESCA (INSTAGRAM)

O NOVO PAPEL DOS CHATBOTS

INOVAÇÃO

Milhares de pessoas estão recorrendo aos chatbots para cultivar novos relacionamentos. O recurso - que, até alguns anos atrás, era composto apenas por mensagens automáticas - agora tem mais usos do que se pode imaginar. Para além das respostas a perguntas, muitas pessoas estão procurando os softwares para preencher vácuos no suporte à saúde mental, na vida social e até mesmo nos relacionamentos amorosos. Futuristas estão prevendo que os laços criados com a inteligência artificial podem superar os vínculos humanos. Para pessoas que têm barreiras físicas ou psicológicas para fazer novas amizades, os aplicativos de conversa oferecem algum tipo de conforto, ainda que os companheiros em questão não sejam pessoas "de carne e osso".



OS CHATBOTS ESTÃO FAZENDO MAIS DO QUE SÓ RESPONDER PERGUNTAS
(FOTO: FREEPIK)

COMO DECORAR SEU QUARTO BRANCO

DÉCOR

Essa matéria do Architectural Digest traz 17 ideias de decoração para quem quer transformar o próprio quarto branco em um retiro de descanso. Depois de um dia frenético, um ambiente neste tom se apresenta como sendo ideal para recarregar as energias. O minimalismo nas cores abre espaço para mais criatividade nos formatos, texturas e mobílias, conferindo um ar de elegância sem tirar o foco do relaxamento. Com 17 imagens de referência, arquitetos de Londres, Nova York, da Grécia e da Colômbia mostram como incorporar novos elementos e inovar sem mudar a paleta de cores. Cortinas, carpetes, objetos de mármore e lustres inovadores fazem parte dessa lista de maneiras para se diferenciar sem sair do monocromático.



A DECORAÇÃO CORRETA PODE FAZER TODA A DIFERENÇA NOS QUARTOS BRANCOS (FOTO: ROGER DAVIES)

BOLO DE COCO

PADOCA DO MANÍ COMPARTILHA RECEITA DE SEU FAMOSO DOCE



BOLO DE COCO DA PADOCA DO MANÍ. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

O bolo de coco é uma sobremesa molhadinha que, para muitos, remete à infância. Na Padoca do Maní, a iguaria é um sucesso. Para prepará-la, primeiro, bata os ovos em velocidade média, até ficarem encorpados e esbranquiçados. Quando os tiverem dobrado de tamanho, adicione aos poucos o açúcar, misture o fermento, a farinha e reserve. Retire a massa da batedeira e, com uma espátula, adicione aos

poucos a mistura de farinha e fermento, intercalando com o suco de laranja. Mexa até dissolver. Depois, despeje a massa em uma forma retangular untada e asse em forno preaquecido a 170°C, por 30. Enquanto isso, em uma vasilha, misture bem todos os ingredientes da calda até o leite condensado dissolver. Ao retirar o bolo do forno, faça furos na massa e despeje a calda por cima. Cubra com o coco ralado e leve à geladeira para resfriar.

Massa:

- 6 ovos
- 360g de açúcar
- 420g de farinha de trigo
- 250ml de suco de laranja, espremida na hora
- 18g de fermento em pó

Calda:

- 1l de leite
- 500g de leite de coco
- 500g de leite condensado

Rendimento

- 10 pedaços grandes

AULAS PARA SER FELIZ

TURISMO

A Finlândia anunciou que vai oferecer uma “Masterclass de Felicidade” para dez pessoas durante o mês de junho. De acordo com o site de viagens Visit Finland, o evento tem como objetivo mostrar que podemos aprender a ser felizes a partir de recursos como aulas sobre alimentação, bem-estar, equilíbrio e trabalhos manuais na natureza. Segundo o diretor da organização Business Finland, a felicidade na região nórdica vem de um estilo de vida pé no chão, realista. Nas palavras dele, “não é nada místico”. Os interessados em participar são estimulados a gravar vídeos no Reels e no TikTok como parte do processo de inscrição. O país, aliás, foi eleito o mais feliz do mundo pela sexta vez consecutiva (com pontuação significativamente maior que os demais) no World Happiness Report 2023.



FINLÂNDIA (FOTO:KATRIN LILLENTHAL / EYEEM/GETTY IMAGES)

03 PERFIS NO INSTAGRAM PARA SEGUIR



@CHARLIEMACKESY

ARTISTA, ILUSTRADOR E ESCRITOR BRITÂNICO, CHARLIE MACKESY TEM UMA TRAJETÓRIA PREMIADA, QUE INCLUI A CONQUISTA DO OSCAR DE MELHOR CURTA DE ANIMAÇÃO POR “O MENINO, A RAPOSA, A TOUPEIRA E O CAVALO”, INSPIRADO EM UM LIVRO DELE.



@CONDENASTTRAVELLER

A REVISTA DE VIAGENS DE LUXO E ESTILO DE VIDA DA CONDÉ NAST ACUMULA 25 NATIONAL MAGAZINE AWARDS. O PERFIL DA PUBLICAÇÃO NO INSTAGRAM SERVÊ, NO MÍNIMO, DE INSPIRAÇÃO PARA OS PRÓXIMOS ROTEIROS TURÍSTICOS.



@ISOPRESSO_BALLOON

O ARTISTA JAPONÊS MASAYOSHI MATSUMOTO USA SUAS SURPREENDENTES HABILIDADES DE TORCER E DOBRAR BALÕES PARA CRIAR ESCULTURAS DE ANIMAIS ÚNICAS. AS PEÇAS (POSTADAS NO PERFIL DO INSTAGRAM) SÃO FEITAS APENAS COM BEXIGAS!

#monthinspiration

MOMENTOS DE PAUSA E CONTEMPLAÇÃO BEM APROVEITADOS PRECEDEM JORNADAS PRÓSPERAS

INSPIRED BY OXYGEN

@IGUATEMI

WWW.IGUATEMI.COM.BR

@JKIGUATEMI