

SETEMBRO 2022 | EDIÇÃO Nº 13 | NEWSLETTER DIGITAL

IGUATEMI DAILY



CAMINHANDO PARA OS MESES FINAIS DO ANO, NESTA EDIÇÃO DESTACAMOS INOVAÇÕES E TENDÊNCIAS PREVISTAS PARA 2023, ALÉM DE CONTEÚDOS PARA REFLETIR E APROVEITAR. E AO LONGO DO MÊS DE SETEMBRO, O IGUATEMI FARÁ UMA COBERTURA ESPECIAL DAS FASHION WEEKS - E PARA JÁ DAR UM GOSTINHO DO QUE ESTÁ POR VIR, UMA ENTREVISTA COM PATRICIA BONALDI SOBRE O FUTURO DA MODA.

AS SEMANAS DE MODA

MODA

Conhecida por ser a mais sustentável do mundo, a Copenhagen Fashion Week aconteceu em agosto e delineou algumas tendências que vamos observar nos próximos meses, como o slip dress, as camisas de botão e conjuntos jeans. Nesta temporada, a transparência esteve presente tanto nas passarelas quanto nas ruas e a mais nova trend, barbiecore, não ficou de fora, com looks em uma versão mais suave em referência. E vale lembrar que o mês de setembro vai ser movimentado no universo fashion com as semanas de moda de Nova Iorque, Milão, Londres e Paris. O Iguatemi fará uma cobertura exclusiva pelo Instagram, desde lifestyle à beleza, com nomes como Vic Ceridono, Dudi Machado e Barbara Migliori, diretamente das cidades. O intuito é mostrar, sob a ótica do Iguatemi e dos explorers, as diferentes facetas das semanas de moda. Nos acompanhe em [@iguatemi](#) e [@jkiquatemi](#) e fique por dentro!



COPENHAGEN FASHION WEEK. (FOTO: BRYNDIS THORSTEINSDOTTIR)

O ACERVO FASHION

MODA

A prodígio Elise By Olsen está fundando uma nova biblioteca para revistas de moda, a International Library of Fashion Research. O intuito dela é promover um espaço neutro para discussão da moda com o repositório mais abrangente do mundo de pesquisa especializada na área e publicações de moda contemporânea. A biblioteca, que será inaugurada em outubro com acesso gratuito do público, vai ocupar parte da antiga estação ferroviária de Oslo West e terá em seu acervo duas toneladas de revistas, lookbooks, convites para shows, catálogos e assim por diante, datando de meados da década de 1970 até os dias atuais. O espaço terá dois pisos, um para exposições e outro para estantes e estudo, e não contará com exibição de roupas, reforçando o objetivo de não estudar a moda em si, e sim como ela é mediada, analisando processos e métodos.



ELISE BY OLSEN, FUNDADORA DA BIBLIOTECA. (FOTO: EINAR FUGLEM)



COR HOMBURG GRAY DA PALETA BIOME. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

AS MELHORES CIDADES DO MUNDO

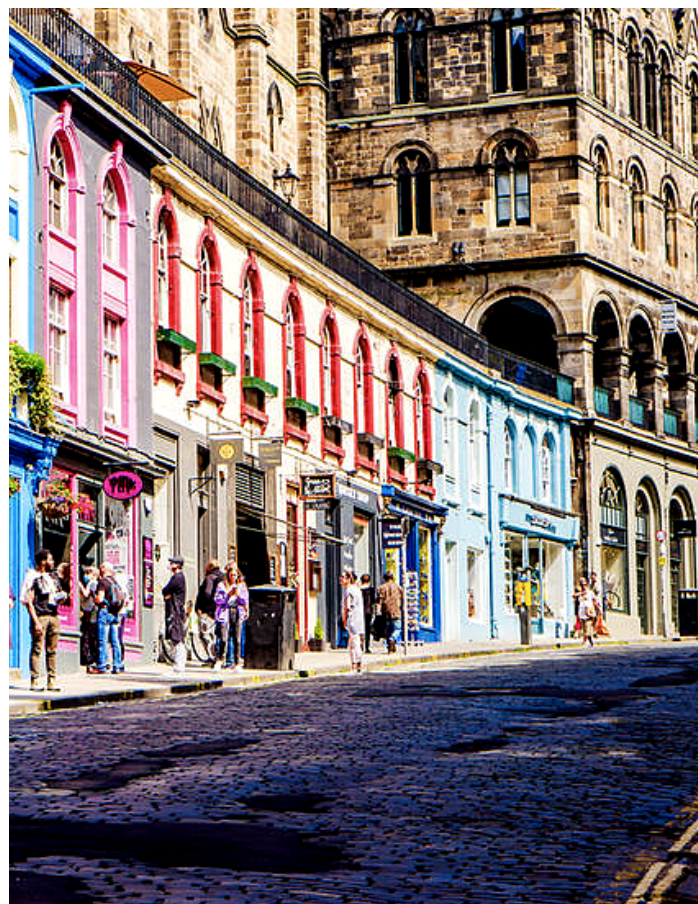
VIAGEM

A Time Out anualmente faz uma pesquisa com moradores de cidades do mundo inteiro para avaliar tópicos que vão desde a cena gastronômica, as galerias de arte e a vida noturna, até a segurança, os transportes públicos e a sustentabilidade. A seleção reúne 53 cidades e em primeiro lugar está Edimburgo, uma das cidades mais bonitas para explorar a pé; seguida por Chicago, a cidade mais divertida do mundo; depois Medellín, com a vida noturna sendo eleita a melhor do mundo; Glasgow, a mais amigável; e em quinto, Amsterdã, o lugar mais fácil do mundo para 'expressar quem você é'. O Brasil aparece na lista em 37º lugar com São Paulo, com destaque para comida, bebida e vida noturna, e em 48º com o Rio de Janeiro, por sua beleza, riqueza de recursos naturais e receptividade das pessoas.

AS CORES DE 2023

DÉCOR

A fabricante de tintas Sherwin-Williams divulgou sua anual previsão da paleta de cores de 2023, o Colormix, e apontou que as tonalidades do próximo ano enfatizam a conexão entre nossa casa e nós mesmos. A definição reforça tendências impulsionadas pela pandemia, como o maior interesse por tons mais claros nos ambientes e o design biofílico, com incorporação de elementos da natureza para criar espaços mais saudáveis. Intitulada Terra, a lista conta com 40 cores que representam noções de conexão e foi dividida em quatro paletas: Biome, que reflete o interesse renovado do design na natureza restauradora do exterior; Lore, que reverencia as tradições artesanais; Nexus, uma espécie de modernismo dos anos 1980 que evoca os tons quentes; e Origin, um verdadeiro arco-íris de nostalgia com torções elevadas nas três cores primárias.



EDIMBURGO, ELEITA A MELHOR CIDADE DO MUNDO PARA VISITAR E VIVER. (FOTO: DAVID RIDLEY)



RETOMANDO O HÁBITO DE LER. (FOTO: REPRODUÇÃO)

LANÇAMENTOS PARÁ SE EMOCIONAR

ENTRETENIMENTO

A pandemia atrasou o lançamento de muitas produções, em especial do cinema, mas conforme o tempo passa, a indústria se restabelece e segue lançando longas para o streaming e para os cinemas. Nesta edição, separamos três filmes que emocionam e provocam reflexões, incluindo o longa que conquistou as bilheteria dos Estados Unidos e que já está disponível para conferir nas salas de cinema do Iguatemi, *Um Lugar Bem Longe Daqui*. Vale a pena separar um tempinho para ficar imerso nas histórias contadas. Confira a seleção:

UM LUGAR BEM LONGE DAQUI

BASEADO NO BEST-SELLER HOMÔNIMO, O FILME CHEGA AOS CINEMAS BRASILEIROS EM 01/09 E CONTA A HISTÓRIA DE UMA JOVEM QUE CRESCEU SOZINHA NO PÂNTANO, ACABA ACUSADA DE ASSASSINAR UM RAPAZ E PRECISA PROVAR SUA INOCÊNCIA.

BLONDE

COM ESTREIA MARCADA PARA 23/09 NA NETFLIX, O LONGA É UMA BIOGRAFIA FICTÍCIA DE UMA DAS MAIS ICÔNICAS FIGURAS DO CINEMA, A LENDÁRIA MARILYN MONROE, COM ROTEIRO BASEADO NO BEST-SELLER DE JOYCE CAROL OATES E ESTRELADO POR ANA DE ARMAS.

TREZE VIDAS - O RESGATE

O RECÉM-LANÇADO FILME DO AMAZON PRIME VIDEO É BASEADO NA HISTÓRIA REAL DE UM DOS MAIORES RESGATES QUE O MUNDO JÁ VIU. EM QUE DOZE JOVENS E SEU TREINADOR DE FUTEBOL ACABAM FICANDO PRESOS EM UMA CAVERNA ALAGADA NA TAILÂNDIA QUE É IMPOSSÍVEL ATRAVESSAR A NADO.

DE VOLTA AOS LIVROS

LEITURA

Se antes da pandemia já era difícil arrumar tempo e foco para sentar e ler um livro, hoje esse hábito se tornou ainda mais complicado. Para auxiliar quem quer retomar a prática da leitura e os que estão embarcando nesse universo, a The Atlantic elaborou uma lista com 12 livros que ajudarão a recriar o encanto pela literatura. A seleção vai desde obras de não-ficção como “Intimations”, de Zadie Smith, sobre a pandemia, e “Tudo Sobre o Amor”, de bell hooks, sobre o amor na sociedade moderna, até a trilogia de ficção-científica sobre uma invasão alienígena “Three-Body Problem”, de Liu Cixin, e o romance autobiográfico “A Dificil Arte de Amar”, sobre o fim do casamento da autora Nora Ephron com o jornalista Carl Bernstein.



UM LUGAR BEM LONGE DAQUI. (FOTO: DIVULGAÇÃO)



ANSIEDADE ALGORÍTMICA. (FOTO: REPRODUÇÃO)

A ANSIEDADE ALGORÍTMICA

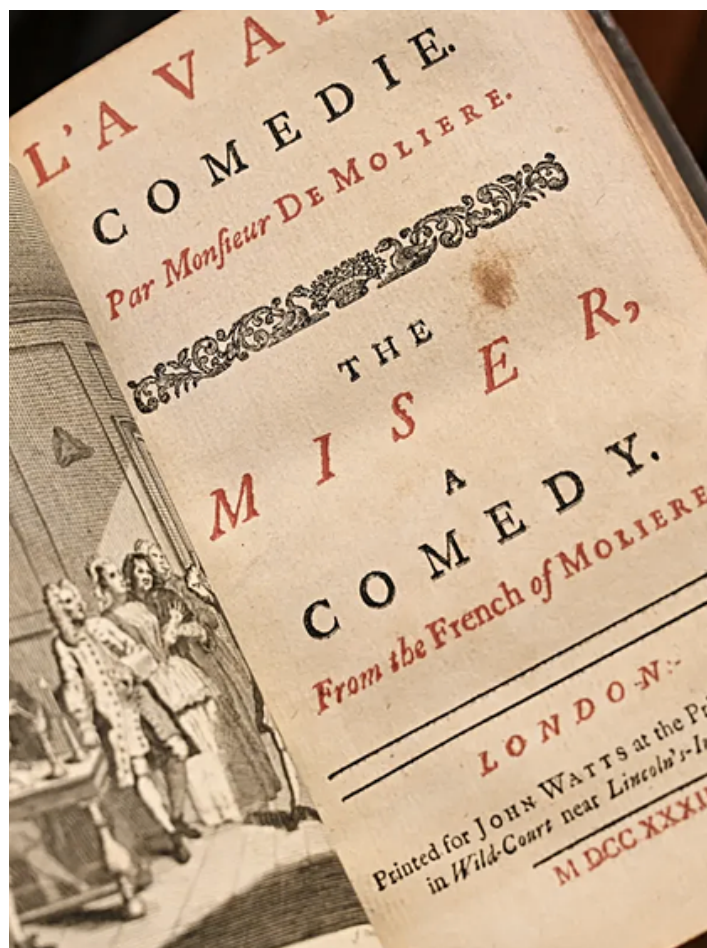
COMPORTAMENTO

Nos últimos tempos, pesquisar por um produto na internet significa ser infinitamente assediado por recomendações geradas pelo sistema, que provocam a chamada ansiedade algorítmica. A presença dos algoritmos no cotidiano funciona como uma espécie de invasão em nosso subconsciente, alterando as nossas próprias inclinações e gostos, em uma evolução muito mais eficiente – e ao mesmo tempo sutil – do marketing tradicional generalizado. E para escapar deles, muitos de nós inventamos modos de gerenciar sua influência, adotamos hacks que esperamos que nos promovam e tentamos ensinar as nossas preferências, mas nem sempre funciona. Uma boa saída é explorar seus próprios gostos fora dos feeds, porque a realidade é que esse ecossistema de conteúdo com o qual interagimos online parece ter sido – e provavelmente foi – construído para nos influenciar.

VIRANDO A CHAVE

COMPORTAMENTO

Não é novidade que falar uma segunda ou até uma terceira língua traz vantagens para o nosso dia a dia, mas uma ocasional confusão entre palavras, regras gramaticais e até mesmo sotaques entre políglotas pode nos revelar fatos surpreendentes sobre o funcionamento do nosso cérebro. Em vez de ligar e desligar diferentes idiomas, eles estão sempre ativos em nossos cérebros e a linguagem indesejada é inibida. De forma contraintuitiva, estudos mostram que, quando uma pessoa multilíngue quer falar, todas as línguas que ela domina podem ser ativadas ao mesmo tempo, podendo interferir umas nas outras. Essa questão pode nos revelar o quão extraordinária é a nossa capacidade de separar as línguas que conhecemos, exigindo do nosso cérebro um processo de controle linguístico por meio do conceito de inibição.



O MENTE DE UM POLÍGLOTA. (FOTO: BERTRAND GUAY)

UM OLHAR FASHIONISTA

UM BATE-PAPO COM PATRICIA BONALDI SOBRE O FUTURO DA MODA



PATRICIA BONALDI, FUNDADORA DA PATBO. (FOTO: AERVO PESSOAL)

Do interior de Minas Gerais para o mundo, a estilista Patricia Bonaldi é um dos nomes mais influentes na nova geração da moda. A empresária, que se formou em Direito e acreditava que seguiria a carreira de advogada, encontrou-se no mundo fashion há mais de uma década, quando inaugurou a PatBO, característica pela couture. A marca na qual Patricia é fundadora e diretora criativa, foi a única representante do Brasil nas últimas edições da New York Fashion Week, em um sinal claro de expansão. Nesta edição, aproveitamos a expertise da estilista em uma conversa sobre as semanas de moda internacionais, as tendências, o mercado de luxo e o futuro do setor.

_Patricia, o papel das semanas de moda mudou nos últimos anos: de um evento voltado aos compradores para uma oportunidade de construção de marca. Qual sua perspectiva sobre essa transformação?

Eu entendo que hoje exista um equilíbrio entre fazer um evento para os compradores e um evento que possa contribuir para construção de marca. Hoje na PatBO conseguimos fazer um desfile que atenda tanto às demandas do b2b quanto do consumidor final, e igualmente do institucional, de uma forma muito mais dinâmica.

_Quais as semanas de moda mais relevantes, as que ditam o futuro e as tendências?

Acredito que cada uma das semanas de moda tem um papel fundamental na construção do futuro quando a gente pensa no mercado de moda. Eu particularmente gosto de analisar cada uma das semanas e entender qual a mensagem principal, qual elemento, qual a tendência que está se sobressaindo mas respeitando as particularidades de cada semana que existem e são ricas para a gente poder ter uma perspectiva de moda bem interessante.

_As semanas de alta costura ainda têm espaço na engrenagem do negócio da moda? Ou as marcas estão tentando adotar uma abordagem mais comercial?

Eu acredito que varia muito pela estratégia de marca. Com certeza a semana de alta costura traz um peso importante na engrenagem da moda, em contrapartida, conseguimos visualizar um movimento crescente de marcas que buscam uma abordagem mais comercial, sem tirar o brilho e encantamento que uma semana de moda tem. Hoje, é claro que muitas marcas adaptaram mudanças para poder chegar mais perto do consumidor, não fazer algo tão distante, tanto em tempo quanto em consumo, então acredito que a moda traz essa diversificação na maneira que queremos comunicar.

_O cenário da moda está em constante transformação com influências que vão desde as redes sociais até o comportamento de consumo da Geração Z. Quais as principais tendências ao redor do mundo no seu ponto de vista?

Eu percebo um movimento pós-pandemia das pessoas estarem muito mais ousadas e seguras pra se vestir, no sentido de sem medo de misturar texturas, incluir o brilho no dia a dia. Coisas que antes eram feitas com mais parcimônia, agora são feitas com mais naturalidade pelo fato das pessoas estarem mais ousadas.

_O mercado de luxo voltou com muita força no pós-pandemia. Como você vê as marcas de moda se reinventando para seguir encantando as próximas gerações?

Na minha opinião as redes sociais têm um papel fundamental. A geração Z contribui para o mercado se desprender de antigos padrões de comunicação. A intensificação da produção de vídeos mais informais e que mostram a vida real de uma forma descontraída, que fazem com que você queria fazer parte disso.



_O esforço em busca de sustentabilidade na indústria da moda é cada vez mais evidente. Você acredita que teremos mais iniciativas apresentadas nas passarelas, em especial pela alta costura?

Com certeza, a sustentabilidade é um caminho sem volta, principalmente para o mercado de moda (que é uma das indústrias mais poluentes), e ter iniciativas que reduzam esse impacto, é crucial.

_Em março aconteceu a primeira fashion week no metaverso, onde marcas de moda de luxo e startups apresentaram desfiles e abriram lojas, com vendas de NFTs e de produtos físicos. O que podemos esperar da



DESFILE DA PATBO NA NEW YORK FASHION WEEK. (FOTO: ELLE)

relação entre real e digital nos desfiles que estão por vir?

Eu acredito que, cada vez mais, a diferença entre o físico e o digital será minimizada! As marcas precisam entender esse comportamento e estar inseridas no metaverso. Acredito em um futuro no qual teremos esse equilíbrio muito bem feito, a ponto de chegarmos perto de não haver diferenciação entre os dois universos.

_Desfile em uma semana de moda ainda é uma chancela de peso para uma marca em ascensão? Como é para você ser a única marca brasileira a desfile na semana de moda de Nova York?

Sem dúvidas! Acredito que nunca vou perder o frio na barriga em desfile durante a semana de moda. Saber que estou representando o meu país, levando para o mundo o que sabemos fazer de melhor, como as técnicas manuais mais tradicionais, me preenche. Essa visibilidade me traz uma responsabilidade muito grande, mas ao mesmo tempo um orgulho enorme!

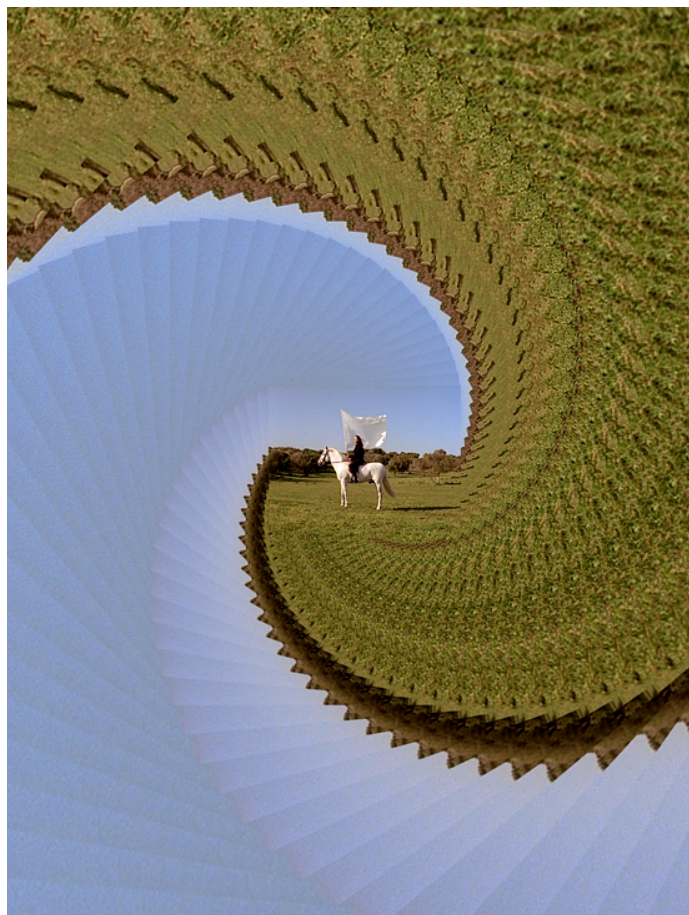
_Patricia, para você qual é o futuro da moda?

Para mim, o futuro irá unir a inovação com a sustentabilidade, trazendo o equilíbrio do digital e físico com uma experiência de consumo cada vez mais otimizada e prática, sem deixar de ter o contato humano, porém de uma forma que traga mais engajamento e informação.

A ESTREIA DE ABRAMOVIĆ NA WEB3

ARTE

A artista sérvia Marina Abramović lançou um NFT em colaboração com o Instituto Cultural de Arte Contemporânea Radical celebrando os heróis na era da Web3, com uma reformulação digital de uma de suas obras mais pessoais e autobiográficas, a The Hero. A artista traça paralelos com a aceitação do vídeo e da arte performática com novos meios artísticos que enfrentaram críticas e resistência semelhantes em seus primeiros dias. Para ela, o potencial da Web3 vai além dos NFTs: é uma ferramenta que pode fazer a diferença no mundo. Além disso, Abramović está procurando capacitar a próxima geração que já trabalha com essas novas tecnologias, porque acredita que o blockchain oferece aos artistas soberania sobre si mesmos e seu trabalho.



THE HERO 25FPS, 2022. (FOTO: CIRCA)



ALICE DIAZ DE SANTILLANA. (FOTO: ENRICO FIORESE)

A NOVA GERAÇÃO DE ARTISTAS DE VIDRO

ARTE

Neste ano o vidro está sendo revalorizado como arte, coincidindo com o International Year of Glass, uma programação de eventos e projetos para celebrar o seu papel essencial na sociedade, com exposições das principais peças e colaborações entre grandes nomes, organizada pela ONU. Técnicas inovadoras surgem para dar forma, cor e reluzir obras em Murano pelas mãos e ideias da nova geração de artistas, que conta com o protagonismo de Marcantonio Brandolini d'Adda e seu método de cobrir vidro soprado com fragmentos de queimas anteriores; Dana Arbib e suas criações habitam o espaço entre design, artesanato e arte; e Alice Diaz de Santillana, descendente da dinastia de vidraria Venini, que tem uma exposição no Palazzo Barbaro de Veneza.

TRENDS DE BELEZA QUE VALEM O HYPE

BELEZA

As tendências de beleza vêm e vão de maneira quase cíclica, o que torna acompanhá-las uma tarefa quase impossível. Felizmente, esse é um ponto onde podemos contar com a ajuda das redes sociais e seus influencers. Dentre os muitos conteúdos que circulam pelo TikTok, os vídeos de maquiagem informam sobre as maiores inovações, como o Dot Method, em que os produtos são aplicados na pele em vários pontos e todos ao mesmo tempo. O objetivo é criar um resultado uniforme após espalhar a maquiagem, assim como no Neopolitan Ice Cream Method, processo similar, mas com linhas ao invés de pontos. Para a pele, também há dicas como usar o pó no início e não no fim ou utilizar produtos com brilho por baixo da base. As dicas ainda incluem técnicas para aumentar os lábios com maquiagem e para ter sobrancelhas perfeitas usando sabonete.



TÉCNICA SOAP BROWS. (FOTO: REPRODUÇÃO)

DE ONDE VEM A DIVERSÃO?

COMPORTAMENTO

O divertimento não é algo tangível, não é uma ação, mas sim um sentimento que vem de diferentes lugares não específicos e não universais. Mesmo os pesquisadores têm dificuldades para estudar o que acontece quando nos divertimos, e o que se sabe sobre o sentimento é que há uma tendência geral a se divertir mais quando existe uma companhia e que o sentimento tende a ser o oposto quando ouvem notícias ruins ou passam por traumas coletivos. O restante é um mistério que varia de pessoa para pessoa, mas uma coisa é certa: deixar de se divertir não beneficia ninguém, então toda oportunidade deve ser aproveitada.



DE ONDE VEM A DIVERSÃO? (FOTO: THE NEW YORK TIMES)

TUDO VIRTUAL

INOVAÇÃO

O urbanista Zach Katz usa a realidade virtual como ferramenta para planejar mudanças em bairros e cidades reais. A plataforma DALL-E auxilia no planejamento urbano e ajuda as pessoas a visualizarem as mudanças que desejam nas ruas ao seu redor, transformando a paisagem de grandes cidades em vias com menos carros, mais pedestres e caminhos para bicicletas. No Twitter, Katz recebe pedidos de seguidores curiosos e mostra a eles um vislumbre do que aconteceria caso as transformações sonhadas se tornassem realidade. Ter um projeto pronto na realidade virtual não é nenhuma garantia, afinal a parte prática exige apoio político, aprovações de segurança, um desejo efetivo de parte significativa da comunidade e, principalmente, tempo. Contudo, contar com a ajuda da tecnologia imersiva facilita imaginar todas as possibilidades.



IMAGINANDO CIDADES MELHORES COM IA. (FOTO: ZACH KATZ)

ESPIANDO O FUTURO

INOVAÇÃO

Um programa desenvolvido por um museu do complexo Smithsonian, nos Estados Unidos, oferece uma viagem guiada até o futuro, introduzindo 2050. Mas o que torna essa experiência tão especial é que o guia é nada menos que nós mesmos em uma versão envelhecida. A ideia, originalmente parte da exposição Futures, no Edifício Smithsonian de Artes e Indústrias de Washington D.C., foi adaptada para alcançar quem não pode visitá-la pessoalmente. A versão futura dos visitantes fala sobre os avanços tecnológicos que se espera para 2050 e todos os recursos que já estão disponíveis hoje para torná-los uma realidade, e traz também um alerta: é preciso diminuir o uso de plástico, ou então esse futuro jamais poderá se concretizar. A experiência é um lembrete que o futuro nos espera e devemos fazer tudo o que for viável para criar um mundo melhor hoje.



YOUR FUTURE GUIDE. (FOTO: GOODBY, SILVERSTEIN & PARTNERS)

SPAGHETTI ALLA NERANO

O RECÉM-INAUGURADO LA SERENA COMPARTILHA UMA RECEITA QUE VAI TE TRANSPORTAR PARA A ITÁLIA



SPAGHETTI ALLA NERANO DO RESTAURANTE LA SERENA. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

O La Serena desembarcou no JK Iguatemi com experiências que transportam os clientes diretamente ao Sul da Itália. E para entrar nessa atmosfera, o restaurante compartilhou sua receita de espaguete para você testar em casa. Para iniciar, frite a abobrinha no azeite até dourar. Retire o excesso do óleo com papel e reserve. Em uma panela grande, aqueça o azeite extravirgem,

adicione o alho e depois o remova, despejando a abobrinha e refogando com uma concha da água do cozimento da massa. Na sequência, adicione o macarrão cozido e uma parte do provolone, mexendo para incorporar. Por fim, coloque o parmigiano, o restante do provolone, uma pitada de pimenta e o manjericão rasgado à mão. Experimente e depois venha visitar! :)

- **320g Espaguete**
- **150g Provolone maturado**
- **700g Abobrinha em rodela**
- **Manjericão a gosto**
- **30g Parmigiano Reggiano DOP ralado**
- **Sal a gosto**
- **Pimenta preta a gosto**
- **1 dente de alho descascado**
- **30g de azeite extra virgem**

EXPLORANDO NOVOS SABORES

COMPORTAMENTO

O vinho é uma bebida clássica que atravessa séculos, mas o novo perfil consumidor provocou uma tendência inovadora, promovendo a ascensão dos vinhos naturais ou de baixa intervenção. A nova forma de beber é mais sobre experiência do que tradição, isso porque os vinhos naturais têm um quê de “aventura”, sem considerar privilégios geracionais e histórias, considerando o simples prazer do momento. E assim como uma taça de vinho – tradicional ou natural –, o último episódio do podcast Oxygen Trends, com André Rodrigues, fundador da Loudtt, sobre os novos hábitos de consumo, está imperdível! Ouça [aqui](#).



NOVAS FORMAS DE BEBER VINHO. (FOTO: REPRODUÇÃO)

03 PERFIS NO INSTAGRAM PARA SEGUIR



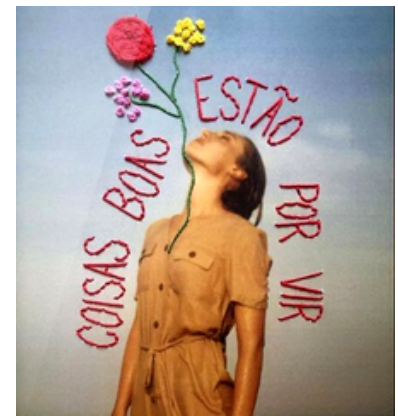
@CRU.DO

CONSULTORIA ESPECIALIZADA NO UNIVERSO DE ALIMENTOS E BEBIDAS, PUBLICA EM SEU PERFIL CONTEÚDOS DIVERSOS QUE VÃO DESDE DICAS DE PERFIS PARA SEGUIR, PRATOS PARA EXPERIMENTAR E LUGARES PARA VISITAR, ATÉ MATERIAIS EXPLICATIVOS SOBRE AS DIFERENTES FACETAS DE BRANDING E FOODTECH.



@MARKBRYAN911

DEFENSOR DA MODA GENDERLESS, MARK BRYAN É UM HOMEM HÉTERO, CASADO E NÃO ABRE MÃO DA SAIA LÁPIS E DO SALTO ALTO. O ALEMÃO, QUE EXPERIMENTOU SALTOS PELA PRIMEIRA VEZ NA FACULDADE A PEDIDO DE UMA NAMORADA, HOJE COMPARTILHA SUA ROTINA E POSTA SEUS LOOKS PARA OS MAIS DE 660 MIL SEGUIDORES.



@ARROBABRISA

O ARTISTA BRUNO SIQUEIRA COMPARTILHA SUAS ARTES DE COLAGEM MANUAL E BORDADO COM FRASES IMPACTANTES QUE VOCÊ JÁ DEVE TER ESBARRADO NO SEU FEED. SUAS ARTES RENDERAM UMA COLLAB COM A C&A EM UMA COLEÇÃO EXCLUSIVA COM SETE ARTES DIFERENTES TRANSBORDANDO POESIA.

#monthinspiration

REFLETIR SOBRE EXPRESSÃO PESSOAL E IDENTIDADE SEMPRE É UMA BOA PEDIDA, APROVEITE O MOMENTO PARA VISLUMBRAR O SEU EU DO FUTURO.

INSPIRED BY OXYGEN

[@IGUATEMI](#)

WWW.IGUATEMI.COM.BR

[@JKIGUATEMI](#)