

OUTUBRO 2021 | EDIÇÃO Nº 03 | NEWSLETTER DIGITAL

# IGUATEMI DAILY



OUTUBRO CHEGOU COM O FRESCOR DE NOVAS IDEIAS, EVENTOS E ATIVAÇÕES. POR AQUI, REUNIMOS O MELHOR DO IGUATEMI E SUA PROGRAMAÇÃO PARA ESTE INÍCIO DO ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2021

# FLORES DA ESTAÇÃO PARA RENOVAR O LAR

DÉCOR

Não existe forma melhor de comemorar a chegada da primavera - a estação mais agradável e florida do ano - do que celebrando a nova localização da Flower Bar no Iguatemi São Paulo. Fundada em 2017 para alegrar os ambientes e surpreender as pessoas queridas com buquês criativos e originais, a Flower Bar aposta em misturas inusitadas e combinações únicas para criar arranjos cheios de personalidade. E a partir de agora, vai colorir ainda mais nossos dias, em um espaço inédito no Boulevard.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

# CRISTAIS COMO FORMA DE EXPRESSÃO

MODA

Giovanna Engelbert, Diretora Criativa da Swarovski, apresentou sua segunda coleção à frente da marca no mês passado. A “Coleção II”, é um arranjo de novas peças que continuam a explorar a herança austríaca da Swarovski que vem servindo como uma investigação sobre as propriedades exclusivas do cristal, corte, cor e geometria. “Nesta coleção, queria mergulhar mais fundo em um caso de amor com as artes e ofícios austríacos, especialmente com as influências de Wiener Werkstätte e Gustav Klimt, enquanto trouxe modernidade para as formas orgânicas” explica Giovanna, que será uma das palestrantes da próxima edição do Iguatemi Talks Fashion que acontece nos próximos dias 19 e 20 de outubro. Para garantir seu ingresso, acesse o [site](#) do evento.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## LABORATÓRIO DE NOVAS IDEIAS

INOVAÇÃO

No dia 2 de setembro, a Track&Field inaugurou sua nova "Experience Store" no Shopping Iguatemi, em São Paulo. O espaço é denominado de loja conceito e deve unir as principais experiências offline e online da varejista de moda esportiva, em uma espécie de laboratório de novas ideias. Dentro dos 230 metros quadrados a T&F traz apostas na "omnicanalidade", oferece um minimercado com itens saudáveis e também recebe o primeiro café da marca. A ideia da varejista é ajudar o consumidor de forma personalizada, desde a escolha dos seus produtos, até a finalização de sua experiência de compra.

## A ARTE DE SOFIA COPPOLA

ENTRETENIMENTO

Sofia Coppola, um dos grandes nomes do cinema internacional, é também uma das palestrantes especiais do próximo Iguatemi Talks Fashion. Com um currículo que contempla 22 filmes, entre longas e curta-metragens, Sofia adora tratar de temas existencialistas, trazer personagens em busca de suas respectivas identidades, além de explorar pautas atuais de forma única e autêntica. Sofia também é conhecida por sua fotografia pastel e uma direção de arte impecável. Separamos três filmes para conhecer mais sobre o seu trabalho:



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

### VIRGENS SUICIDAS (1999)

BASEADO NO LIVRO HOMÔNIMO DE JEFFREY EUGENIDES, O FILME DE ESTREIA DE SOFIA COPPOLA ACOMPANHA A ADOLESCÊNCIA DE CINCO IRMÃS QUE VIVEM EM UM AMBIENTE FAMILIAR OPRESSOR E EXTREMAMENTE RELIGIOSO.

### MARIA ANTONIETA (2006)

COM PROPOSTA OUSADA E BEM EXECUTADA, SOFIA CONTA A HISTÓRIA DE MARIA ANTONIETA COM TOQUES MODERNOS, COMO O ALL STAR QUE APARECE ENTRE OS SAPATOS NO ARMÁRIO E O STROKES QUE TOCA NA TRILHA SONORA.

### ON THE ROCKS (2020)

CENTRANDO A TRAMA EM TORNO DO RELACIONAMENTO DE UM PAI E UMA FILHA, O FILME SURTIU DAS REFLEXÕES DA DIRETORA SOBRE AS DIFERENÇAS ENTRE AS MULHERES DA SUA GERAÇÃO E OS HOMENS DA GERAÇÃO DE SEU PAI.

# NOVOS MODELOS DE EVENTO

## BATE-PAPO COM PATRICIA ASSUI REED

Organizar um evento como o Iguatemi Talks Fashion não é um desafio fácil. Depois do sucesso do ano passado, a 5ª edição do festival acontece nos dias 19 e 20 de outubro e segue no modelo digital, que conta com palestras transmitidas online para o mundo inteiro e workshops presenciais. Mais uma vez, o highlight fica por conta do lineup renomado, com nomes internacionais do mercado da moda e luxo. Conversamos com Patricia Assui Reed, PR Internacional e Produtora Executiva do Iguatemi Talks Fashion, para entender o que está por trás da produção e organização de um evento como este.

**\_ Patricia, para você, qual o maior desafio na formação de um lineup de um evento para que ele se torne interessante, profundo, mas ainda assim traga engajamento?**

Acredito que uma conferência de sucesso deve sempre ter uma combinação de assuntos relevantes, líderes da indústria e personalidades que estão no zeigeist. O maior desafio é realmente decidir quem compõe este grupo e isso varia de ano a ano. Não há uma fórmula que possa ser repetida.

**\_ Nesta edição, vemos o Iguatemi Talks Fashion evoluindo com relação ao mailing de palestrantes, abrangendo a presença de nomes que vão além do mercado de moda e luxo e trazem luz a outros temas como longevidade, acessibilidade, entre outros. Qual foi o foco do Iguatemi na formação da programação deste ano?**

A moda é muito mais que tendências, roupas ou acessórios. A moda é um reflexo de como vivemos e como gerações expressam seus valores. O foco do Iguatemi Talks Fashion sempre foi, e continua sendo, trazer os conteúdos mais relevantes e importantes do mundo da moda. Acreditamos que longevidade e acessibilidade, por exemplo, afetam a moda e vice-versa. Precisamos instigar mais conversas a respeito desses assuntos, entre outros.

**\_ Falando um pouco do setor de eventos, sabemos que ele foi um dos mais afetados durante a pandemia, nos fazendo pivotar para modelos híbridos, que mesclam a experiência online com encontros presenciais. Como você enxerga este movimento? Acredita que este formato veio mesmo para ficar?**

A pandemia nos forçou a usar todos os nossos recursos disponíveis para nos conectar com o mundo e acelerou um movimento que já estava acontecendo. Acredito que o equilíbrio entre online e offline, presencial e virtual, veio para ficar. Aprendemos que muitas coisas não precisam ser feitas pessoalmente, e que outras



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

perdem a graça se feitas virtualmente. A conferência será híbrida: as entrevistas entre convidados serão presenciais, quando possível, mas a audiência acessará virtualmente, além de contarmos com alguns workshops presenciais. Fazer o streaming live torna possível a participação das pessoas fora de São Paulo, deixando a conferência mais acessível e mais abrangente e isso é muito positivo.

**\_ Se pudesse escolher três palestras imperdíveis na programação do evento deste ano. Quais seriam?**

É muito difícil escolher! Mas, recomendo muito que todos assistam a entrevista entre a jornalista Maria Prata e a ativista e CEO da Tilting the Lens, Sinéad Burke. Aliás, recomendo que vocês assistam qualquer coisa que a Sinéad estiver envolvida. Dentro da conferência, com a conversa com a Maria e a que ela terá com o CEO da Gucci Marco Bizzarri, ou fora da conferência. Ela é uma pessoa encantadora, inteligente e inspiradora. Também sugiro que todos assistam a conversa entre a Giovanna Battaglia Engelbert e Paula Merlo, Diretora de Conteúdo da Vogue. Acho a Giovanna uma das pessoas mais chiques e divertidas no mundo da moda e acho que o estilo dela é perfeito para a brasileira. E estou muito feliz que o jornalista João Batista vai entrevistar a estilista Michelly X que hoje veste celebridades como Sabrina Sato, Taís Araújo, Isis Valverde, Preta Gil, Alessandra Ambrosio, entre outras.

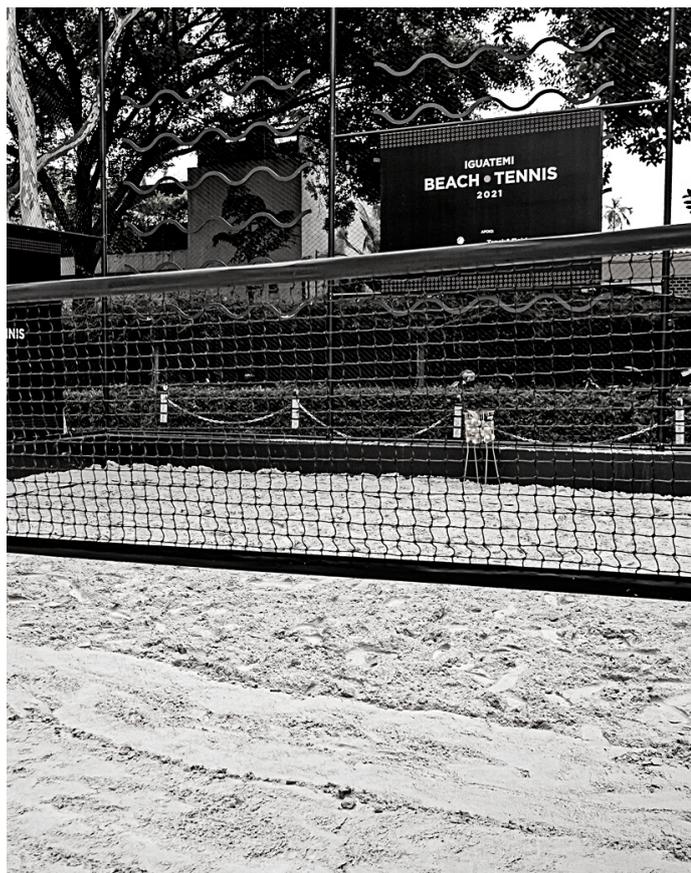


IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## BEACH TENNIS NO SHOPPING

Pela primeira vez em São Paulo, quadras de tênis de praia foram instaladas dentro de um shopping center. Desde 17.09, o Iguatemi São Paulo traz para o público o "Beach Tennis Iguatemi", uma iniciativa completa de locação de quadras de tênis de praia, montadas a céu aberto no Boulevard do shopping. São duas quadras de areia, com infraestrutura completa, permitindo que os clientes joguem com até quatro pessoas por partida, em dupla ou individualmente. O Beach Tennis Iguatemi também conta com professores para realizar aulas solos e ensinar as técnicas da modalidade. As quadras estão disponíveis até 31.10, de segunda a domingo, das 8h às 20h. Para reservar seu horário, acesse [aqui](#).

## TIME IGUATEMI VAI À PFW

MODA

A Iguatemi marca presença na semana de moda mais aguardada da temporada, a Paris Fashion Week, com programação que combina arte e moda. Além do lineup oficial do evento, as atrações paralelas complementam o roteiro imperdível. Na sexta-feira (01/10), a Cartier irá oferecer um tour guiado à exposição em curso "Cherry Blossom", de Damien Hirst, da Fundação Cartier. Ainda na sexta temos a apresentação da coleção Spring 22 da marca Alexandre Birman no Ritz Paris, seguida de almoço no concorrido L'Avenue. Ao longo da semana, a Iguatemi apresentará os destaques da PFW com Barbara Migliori, Vic Ceridono e Maria Helena Pessôa de Queiroz, dentro da programação #IguatemiDaily - curadoria de conteúdos digitais da rede - nos perfis do Iguatemi São Paulo e JK Iguatemi.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## HIRST EM PARIS

ARTE

Pela primeira vez, Damien Hirst está realizando uma exposição individual em um museu na França. "Cherry Blossoms" traz 30 pinturas escolhidas pelo artista entre 107 telas da série homônima que marca seu retorno ao trabalho em seu estúdio. Foram três anos que Hirst dedicou a essa série, finalizada em novembro do ano passado. O diretor da Fondation Cartier, Hervé Chandès, se encontrou com Hirst em seu estúdio em Londres em 2018 para ver as pinturas e então decidiu lhe oferecer uma exposição no local. Todas as obras apresentadas nesta exposição são de grande formato, onde o artista trabalha o tema tradicional da pintura de paisagem e também os grandes movimentos artísticos do final do século XIX e do século XX, mas trazendo uma espécie de ironia lúdica para essas obras.

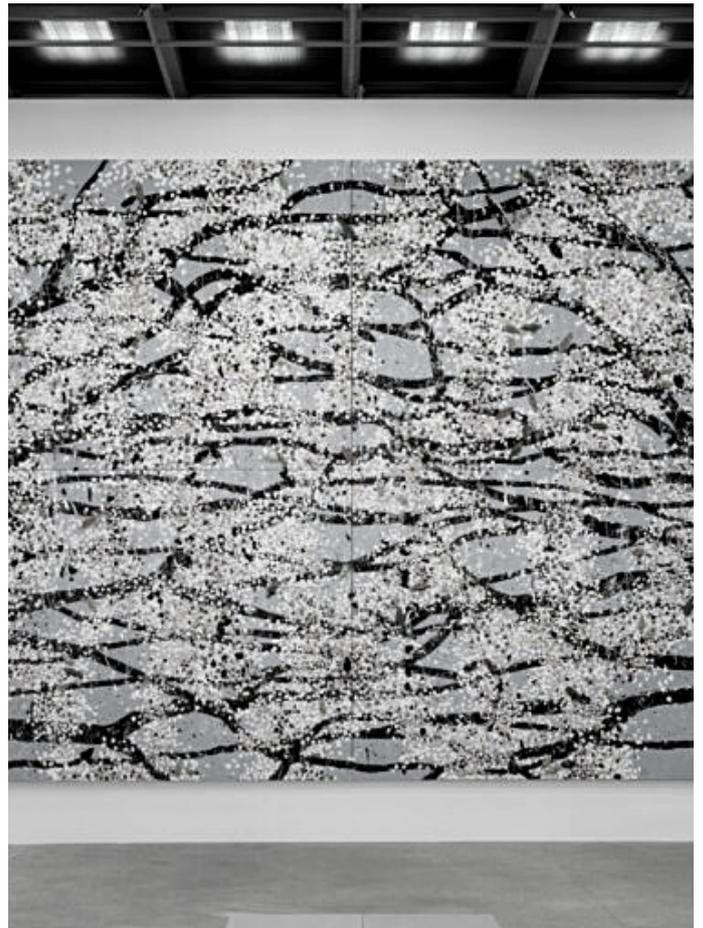


IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## POR DENTRO DO NOVO HOTEL DA LVMH EM PARIS

VIAGEM

No último mês, foi inaugurado em Paris, às margens do Sena, o hotel cinco estrelas Cheval Blanc do grupo LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton. A experiência conta com um elevador exclusivo para hóspedes que os transporta diretamente do hotel para a loja de departamento La Samaritaine, também de propriedade do grupo LVMH, e que acaba de reabrir totalmente reformulada. Além disso, o espaço conta com um amplo SPA da marca Dior que oferece tratamentos exclusivos e os quartos incluem amenidades projetadas por ninguém menos que François Demachy. O novo hotel dá um vislumbre de como o grupo enxerga o denominado "luxo experiencial", uma nova fronteira para a marca.

# SABORES AUTORAIS

COM CAFÉ-LOUNGE E SABORES AUTORAIS,  
DENGO CHOCOLATES CHEGA AO SHOPPING  
IGUATEMI



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

A Dengo acaba de inaugurar sua décima primeira unidade paulistana, desta vez no Shopping Iguatemi SP. Em uma loja totalmente aberta e integrada aos espaços de passagem do público, a unidade apresenta a combinação de materiais característicos da marca, como a madeira nobre sustentável.

Além disso, a área é acompanhada de um café-lounge anexo com mesas, cadeiras e banquetas que convidam os clientes a desfrutarem dos produtos de forma mais confortável, com opções preparadas na hora pela equipe da marca.

Nesta unidade, serão oferecidas opções exclusivas no cardápio, como o caso de cafés, chocolate quente, salgados e bolo. Entre os destaques do menu, ficam ótimas pedidas, como o bombom de cumaru (R\$ 4,90 a unidade) que acompanha um bom café coado (R\$ 9,00).

# AGENDA DO MÊS

## OUTUBRO

- **IGUATEMI TALKS FASHION:** Nos dias 19 e 20 de outubro, o Iguatemi organiza a 5ª edição do Iguatemi Talks Fashion. Este ano, o evento ocorrerá em formato digital, com ativações presenciais específicas. A conferência conta com um lineup formado por nomes como a cineasta Sofia Coppola, o CEO da Gucci Marco Bizarri e ainda a jornalista Maria Prata.
- **SP-ARTE:** A Iguatemi é um dos patrocinadores da SP-Arte 2021 que acontecerá do dia 20 a 24 de outubro. A programação conta com participação das principais instituições e galerias do Brasil.



IMAGEM:DIVULGAÇÃO

## 03 PERFIS NO INSTAGRAM PARA SEGUIR



**@GIOVANNAENGBERT**

DIRETORA DE CRIAÇÃO GLOBAL DA SWAROVSKI, GIOVANNA ENGBERT É UM DOS NOMES MAIS PROMISSORES DA MODA MUNDIAL HOJE EM DIA. EM SEU PERFIL, ESPERE VER UM SHOW DE ESTILO E BOM GOSTO.



**@THESINEADBURKE**

SINÉAD BURKE É CEO DA TILTING THE LENS E EM SEU PERFIL BUSCA DAR VISIBILIDADE À INACESSIBILIDADE. SINÉAD É TAMBÉM A PRIMEIRA PESSOA COM ACONDROPLASIA A TER SIDO CAPA DA REVISTA VOGUE.



**@THISCHAIRROCKS**

ESPECIALISTA EM ETARISMO E AUTORA DO LIVRO "THIS CHAIR ROCKS", ASHTON APPLEWHITE DÁ VOZ A MOVIMENTOS QUE AUMENTEM A CONSCIÊNCIA SOBRE PRECONCEITO ETÁRIO.

*#monthinspiration*

É TEMPO DE RENOVAÇÃO, INSPIRAÇÃO E ESPAÇO PARA NOVAS IDEIAS

INSPIRED BY OXYGEN

[@IGUATEMI](https://www.instagram.com/iguatemi)

[WWW.IGUATEMI.COM.BR](http://www.iguatemi.com.br)